

Umschulung Betrieblich | Mediengestalter/-in Digital und Print

Start: Jederzeit möglich!

Maßnahmendauer:

- < 24 Monate (Vollzeit)

Hoher Praxisbezug:

- 3,5 Tage Betriebliche Praxis
- 1,5 Tage Berufsschule



Kurzinhalt:

Der Aufgabenbereich des Mediengestalters im Bereich Digital und Print ist äußerst vielfältig, abwechslungsreich und von einem kreativen Arbeitsalltag geprägt. Zunächst einmal besteht ihre Aufgabe darin, Konzepte, Ideen und Layouts für Kunden zu konzipieren und umzusetzen. Aber auch die Detailarbeit fällt in ihren Zuständigkeitsbereich. Hierzu gehört die Produktion von Webseiten, Apps und Grafiken wie zum Beispiel Diagramme und Illustrationen. Trotz des digitalen Wandels sind Printprodukte wie Flyer und Broschüren weiterhin gefragt.

Fachunterricht:

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| ✓ Kreativ- und Präsentationstechniken, Entwurfstechniken | ✓ Visuelle Kommunikation |
| ✓ EDV-Grundlagen | ✓ Gestaltung |
| ✓ Einführung Kreativprogramme | ✓ Logogestaltung |
| ✓ Grundlagen Multimediaproduktion, Datenformate in der Medienproduktion | ✓ Corporate Design |
| ✓ Medienrecht | ✓ Typographie und Farbenlehre |
| ✓ Urheberrecht | ✓ Layout und Satzherstellung |
| ✓ Medienpraxis und -technik | ✓ Drucktechnologien |
| ✓ Datenhandling und -übertragung | ✓ CMS |
| ✓ Wirtschafts- und Sozialkunde | ✓ Webdesign und Animation |
| ✓ Arbeitssicherheit, Arbeitsrecht, Umweltschutz | ✓ Planung und Durchführung von Webprojekten |
| ✓ Fachenglisch | ✓ Datenbanken |
| ✓ Betriebliche Geschäftsprozesse | ✓ Mediaplanung |
| | ✓ Digitalfotografie |
| | ✓ eCommerce |

Umschulung Betrieblich | Mediengestalter/-in Digital und Print



Voraussetzungen:

1. Deutsch in Wort und Schrift
2. Kenntnisse im Umgang mit Computern
3. Persönliche Eignungsfeststellung (ggf. Hospitationsphase)

Ausnahmen sind in Absprache mit dem jeweiligen Kostenträger, zum Beispiel der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter, möglich. Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers.

Förderung:

In puncto Finanzierung führen mehrere Wege zur Umschulung. Je nach individuellem Hintergrund übernehmen auch öffentliche Behörden die Finanzierung einer Umschulung. Personen mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung oder mindestens dreijähriger Berufstätigkeit fördert die Agentur für Arbeit unter bestimmten Voraussetzungen mit einem Bildungsgutschein. Auch der Berufsförderungsdienst der Bundeswehr, die Berufsgenossenschaften oder die Deutsche Rentenversicherung finanzieren Umschulungen, wenn eine berufliche Neuorientierung notwendig ist.

Klöcker GmbH - Medienagentur:

Seit 2016 aktiver Umschulungsbetrieb bestehens Quote 90%. Durch hohen Praxisbezug sind unsere Absolventen sehr beliebt und haben überdurchschnittliche Berufschancen auf dem Arbeitsmarkt.

Wir bilden aus Gestalter / Informatiker / Kaufleute eCommerce **lernen im realen Berufsalltag.**