

Vorstellung: MEDIENAGENTUR KLÖCKER



➔ MEISTERBETRIEB

➔ 10 MITARBEITER

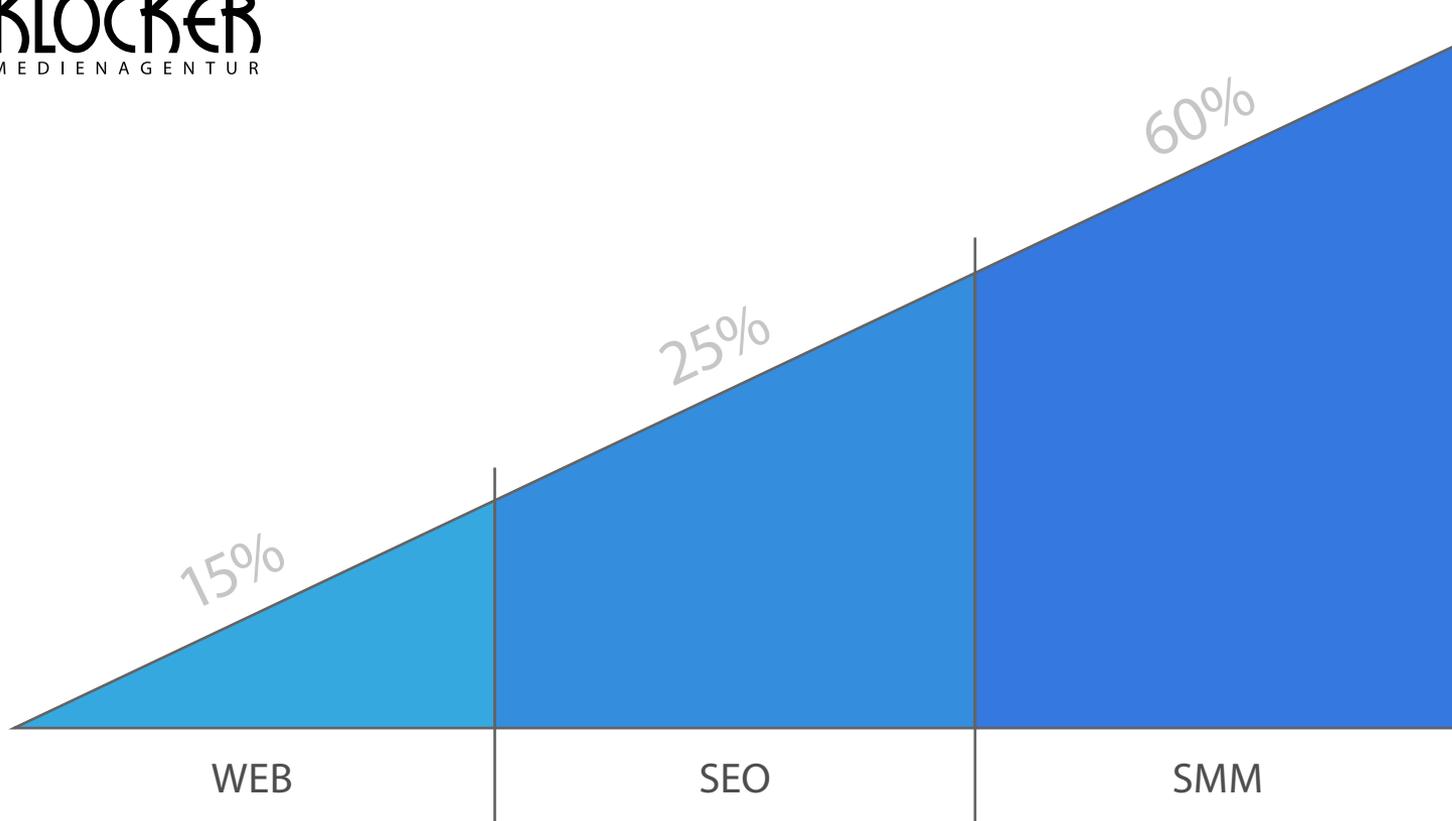
➔ 14 JAHRE

➔ INDUSTRIE



Erklärt in einer Folie:
WAS MACHEN WIR FÜR IHR UNTERNEHMEN?

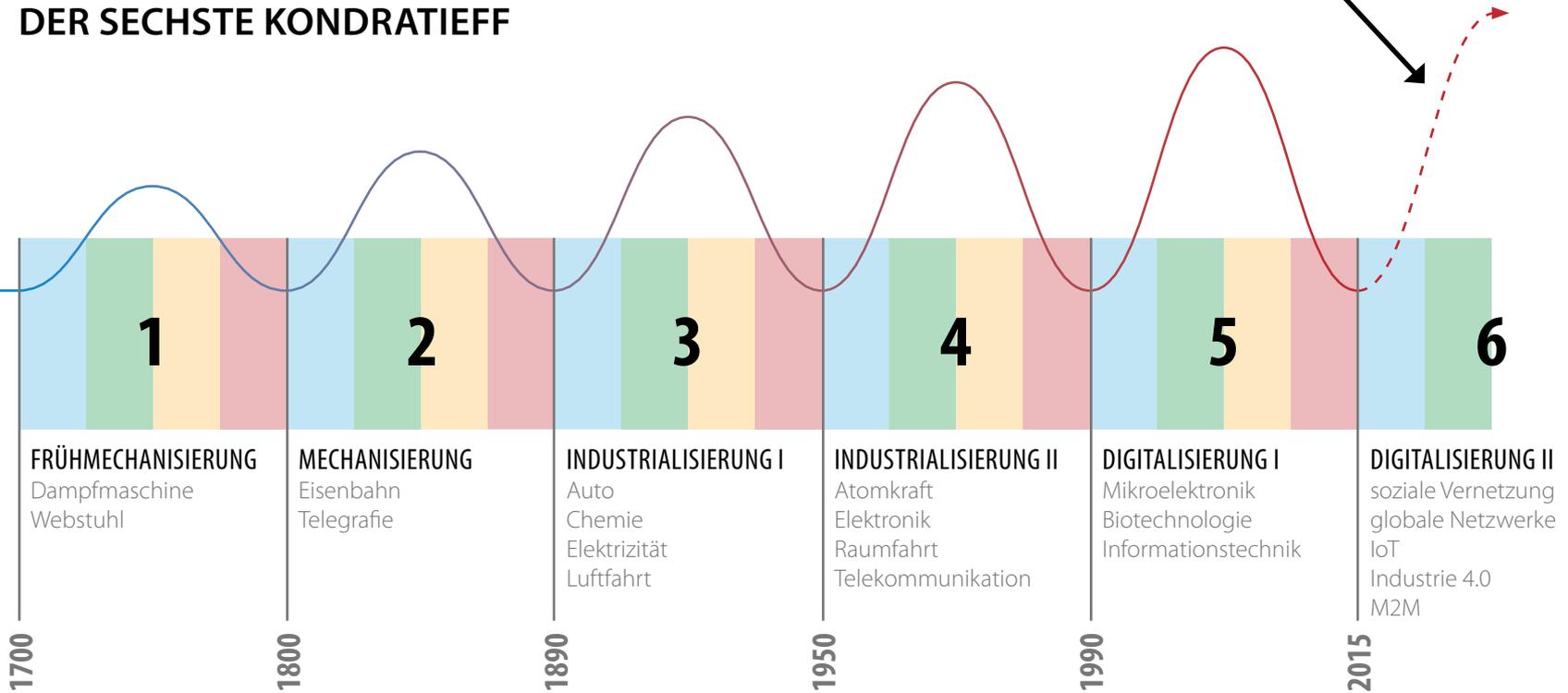
KLÖCKER
MEDIENAGENTUR



Social Media
KONDRATIEFF ZYKLEN

DER SECHSTE KONDRATIEFF

KLÖCKER
UNTERSTÜTZT
IHR UNTERNEHMEN



SO IST SOCIAL MEDIA:

➔ **MASSENEDIUM**

➔ **DIE NEUE MACHT DES EINZELNEN**

➔ **SMM (SOCIAL MEDIA MANAGEMENT)**

1. MASSENMEDIUM



Social Media

2. DIE MACHT DES EINZELNEN

DIE MACHT DES EINZELNEN
VERBRAUCHERS WIRD DURCH
SOCIAL MEDIA GESTÄRKT!

WARUM?



Social Media

2. DIE MACHT DES EINZELNEN

➔ Duravit AG - € **390 Mio.** Umsatz



➔ Andreas Klöcker - € **189,-** Umsatz



VS.

Social Media

3. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT (IST WICHTIG!)

KUNDENBESCHWERDE
WELTWEIT
SICHTBAR

The image shows a screenshot of a Facebook page for Duravit AG. The post, made by Andreas Klöcker, describes a customer complaint about a toilet seat. The text of the post is as follows:

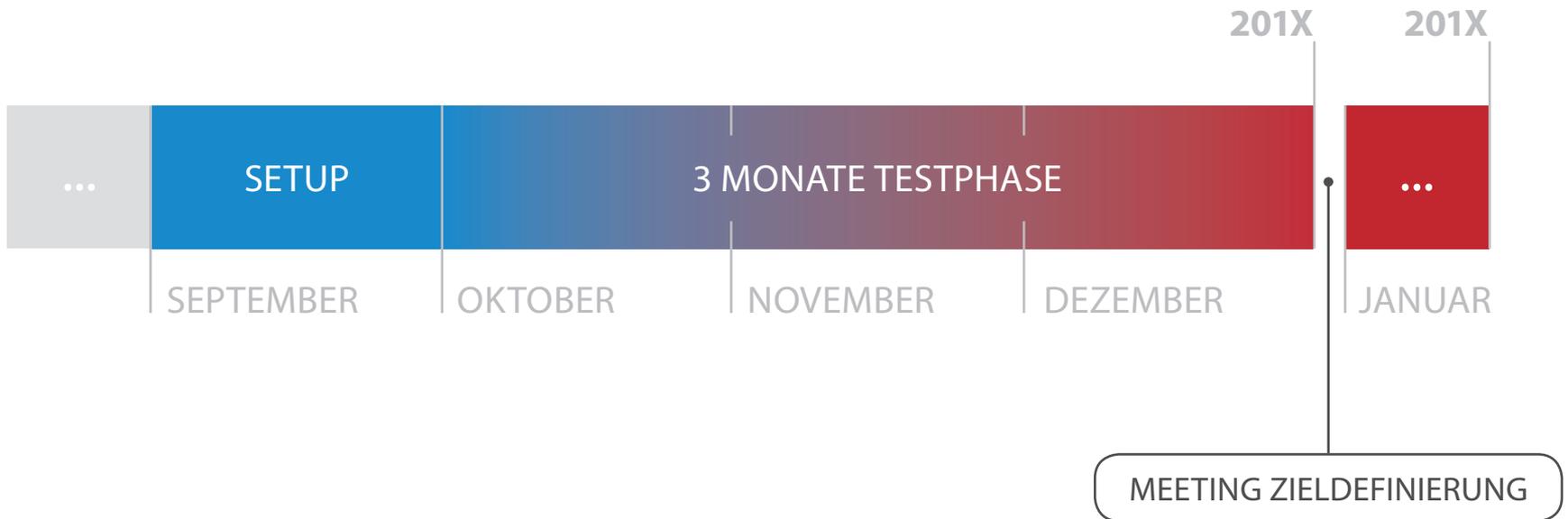
Unzufrieden mit WC Sitz Duravit 2nd Floor. Wir besitzen den genannten WC Sitz dieser ist nun 2,5 Jahre alt und wenig genutzt. Wie auf dem Foto zu erkennen ist dieser im neuwertigen Zustand leider ist das Produkt so "kosten günstig" produzi... Mehr anzeigen

The post includes a photograph of a white toilet seat. A red circle highlights a specific area on the seat, and a red-bordered inset image provides a magnified view of this area. The inset image shows a dark, irregular mark on the white surface of the toilet seat. The text "Duravit WC Serie: 2nd Floor" is written in red at the bottom right of the photo.

The Facebook interface shows the post has 10,211 likes and is visible to the public. The right-hand sidebar displays a list of users who have liked the post, including Rouzbeh Asgarian, Aline Latour, and Giacomo Castelli. Below this, there is a section for "Aktuelle Beiträge anderer Nutzer auf Duravit AG" with several recent posts from other users.

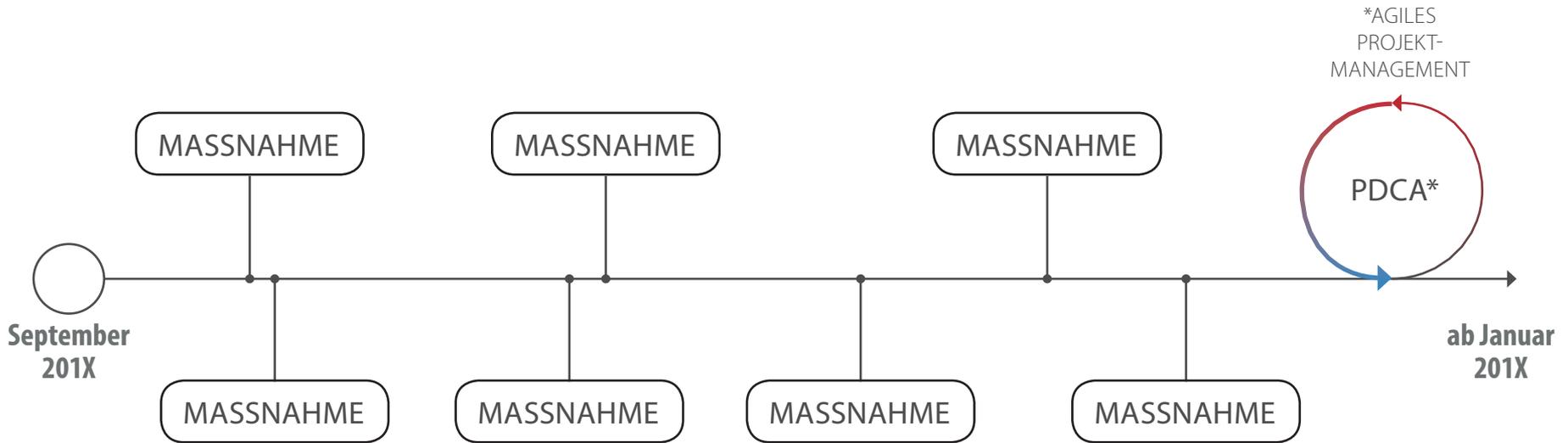
Vorgehensweise

SMM IST KEIN PROJEKT - ES IST EIN PROZESS



Überblick

TIMELINE SETUP-/TESTPHASE 2016/17



**VORBEREITUNG
AUF 201X**



Vorschau TRANSMEDIALES MARKETING

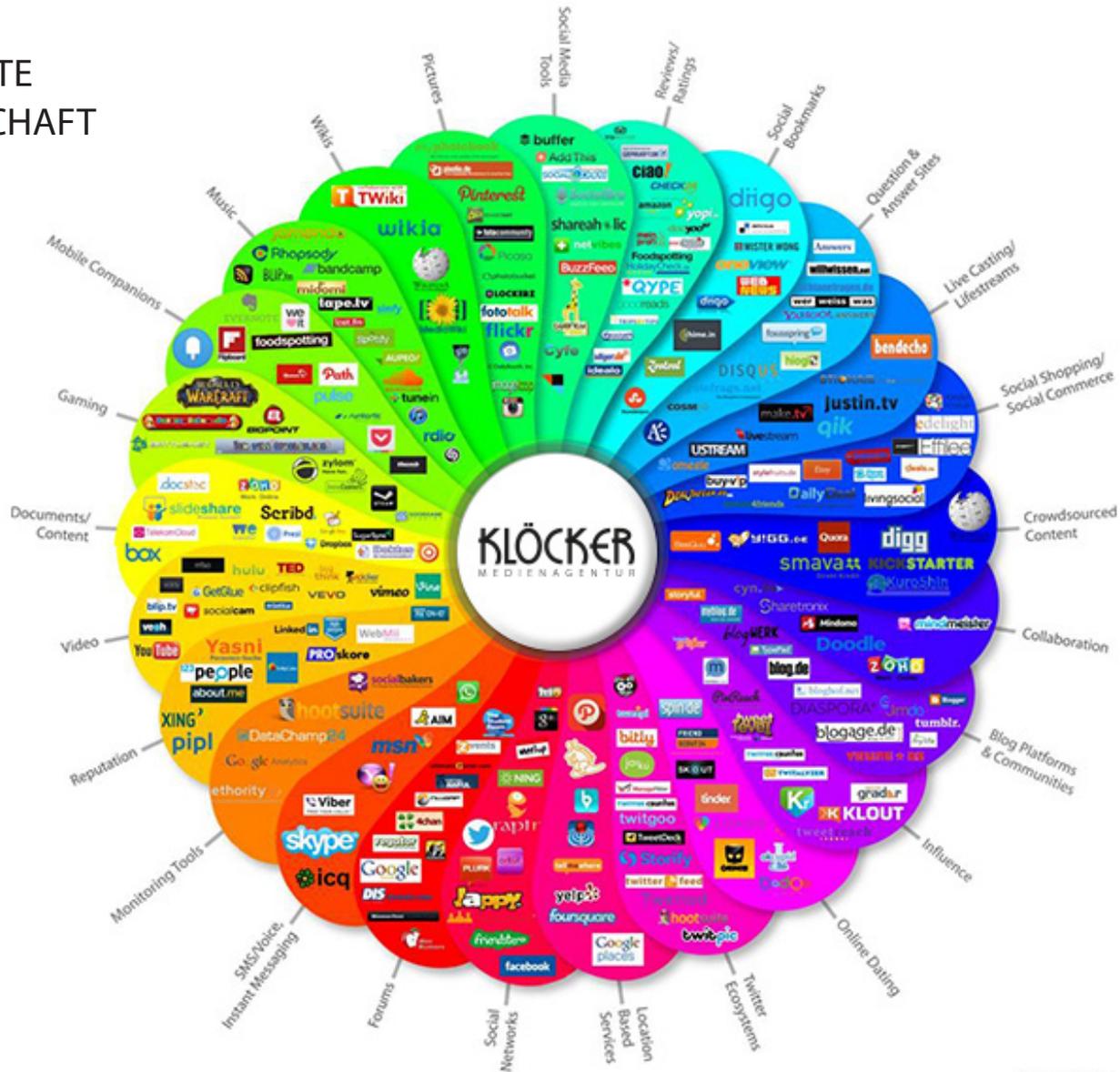
2017



GEPLANTE MASSNAHMEN:

- ⊙ BEKANNTMACHUNG FIRMA / PRODUKT
- ⊙ REGELMÄSSIGE PFLEGE DER PLATTFORMEN
- ⊙ ÜBERWACHUNG DER ENTWICKLUNG
- ⊙ ERSTELLUNG VON INHALTEN

Plattformen INTRASPARENTE MEDIENLANDSCHAFT



Global Social Media Prism by eThorty | <http://www.facebook.com/SocialMediaPrism> | <https://www.twitter.com/SoMePrism> | <http://pinterest.com/someprism> | Contact us for updates: prism@ethorty.net



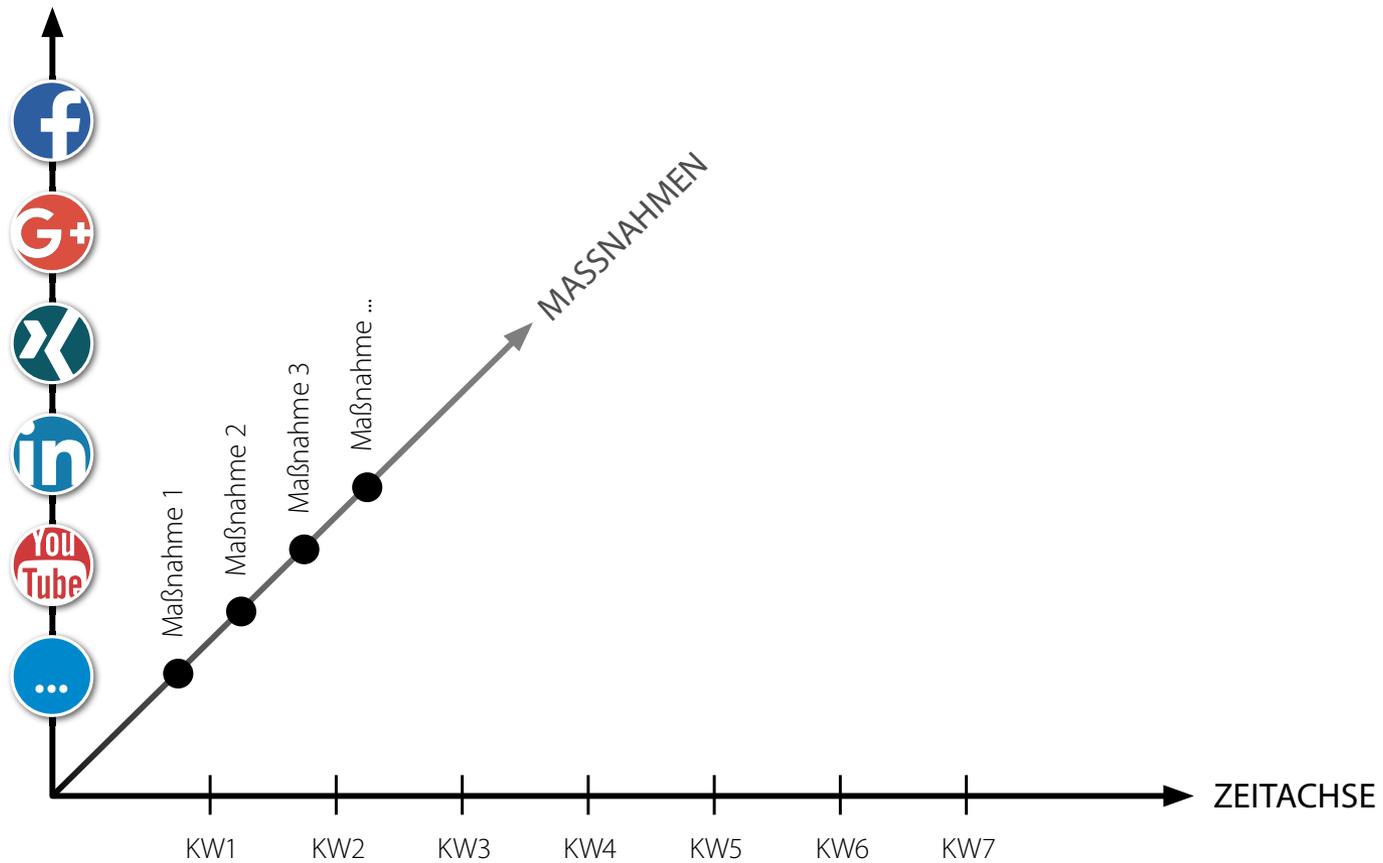
Plattformen nutzen STRATEGIEN ENTWICKELN

GRUNDREGELN:

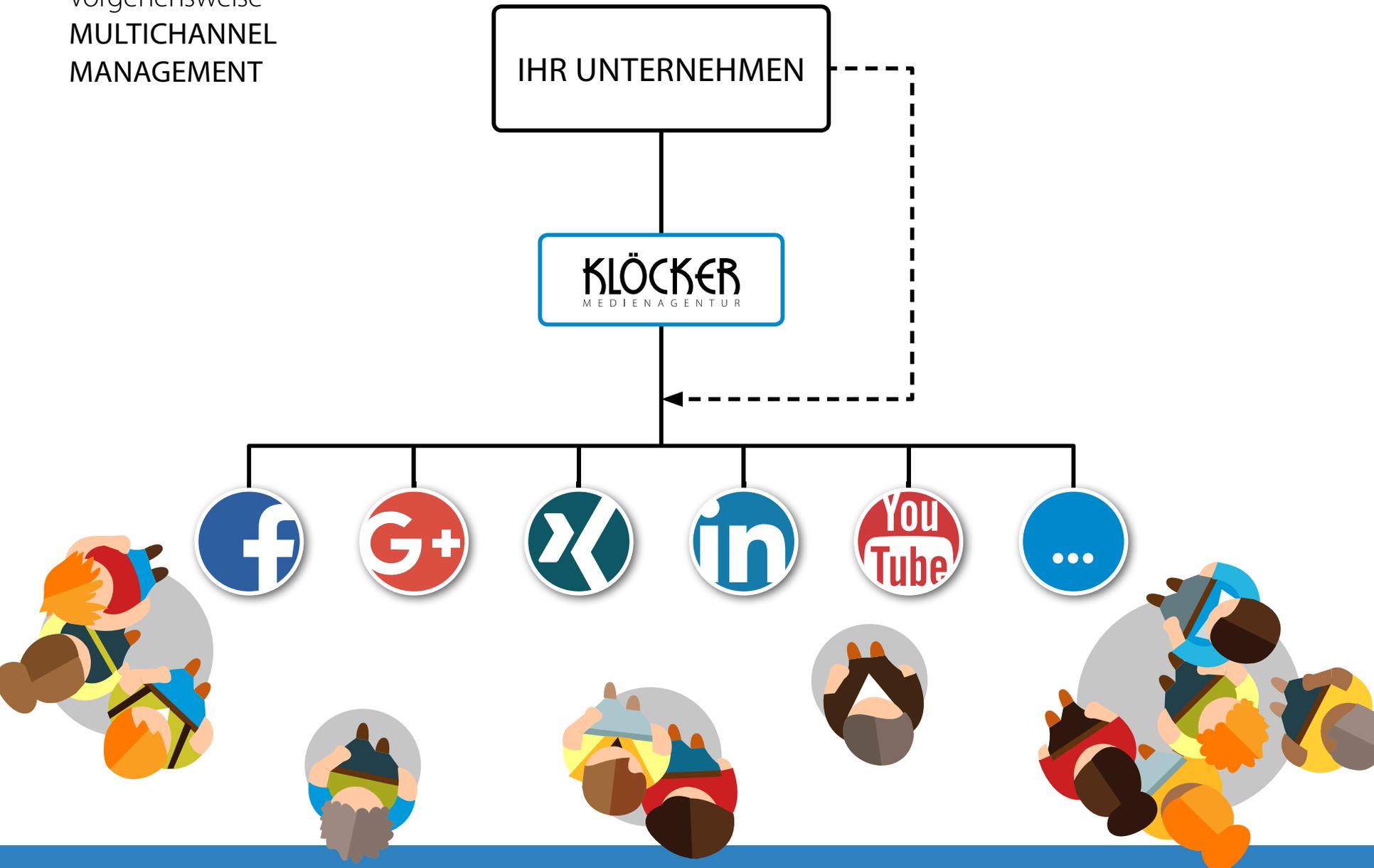
- ⊕ STÄNDIG KOMMUNIZIEREN
- ⊕ DIE INHALTE DER SOZIALEN PLATTFORM ANPASSEN
- ⊕ EIN AKKURATES TRACKING ETABLIEREN
- ⊕ BILDER UND VIDEOS ERSTELLEN
- ⊕ NEUE INSPIRATION SUCHEN
- ⊕ DIE FOLLOWER PFLEGEN
- ⊕ PROBLEME LÖSEN
- ⊕ EHRlich UND TRANSPARENT WIRKEN
- ⊕ ERGEBNISSE REFLEKTIEREN
- ⊕ ETWAS ZURÜCK GEBEN



Erfolgsrezept
MEHRDIMENSIONALES
MULTICHANNELING



Vorgehensweise
MULTICHANNEL
MANAGEMENT



Vorgehensweise CONTENT IS KING

- ➔ TEXTE, IN DENEN DER ERSTE SATZ NEUGIER AUF DEN NÄCHSTEN WECKT
- ➔ BILDER, EMOTIONEN UND QUALITÄT IN WORTE FASSEN
- ➔ MEDIEN FÜR SUCHMASCHINEN ERFASSBAR MACHEN



Content erstellen
VERANSTALTUNGEN WERBEWIRKSAM NUTZEN



➔ IHR INPUT IST WICHTIG!

MESSE- / EVENT- / PROJEKT BETREUUNG:

- ➔ MESSEN, PRODUKTPRÄSENTATIONEN
- ➔ KONFERENZEN, ANDERE EVENTS
- ➔ PRESSEBERICHTE ERSTELLEN
- ➔ 360° VR-RUNDGANG Z.B. MESSESTAND
- ➔ FILMBEGLEITUNG / DOKUMENTATION
- ➔ LEAD GENERIERUNG DURCH POSTINGS
- ➔ VERÖFFENTLICHUNG
- ➔ JUST IN TIME-MASSNAHMEN

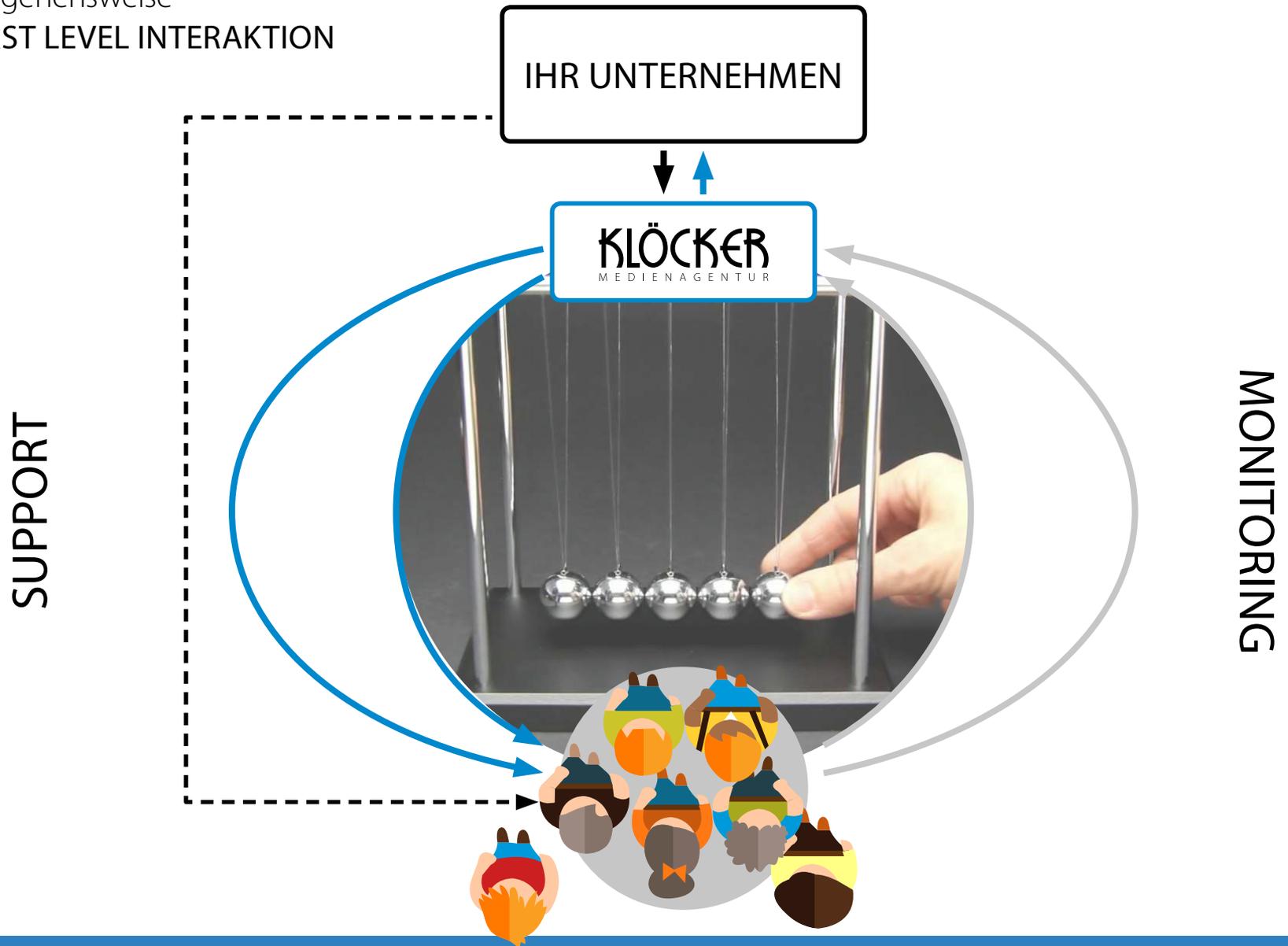
Support
PROBLEME

» DER PROFESSIONELLE UMGANG MIT KRITIK «

⇒ STICHWORT: SHITSTORM



Vorgehensweise
FIRST LEVEL INTERAKTION



Weiterer Prozessverlauf ZIELE

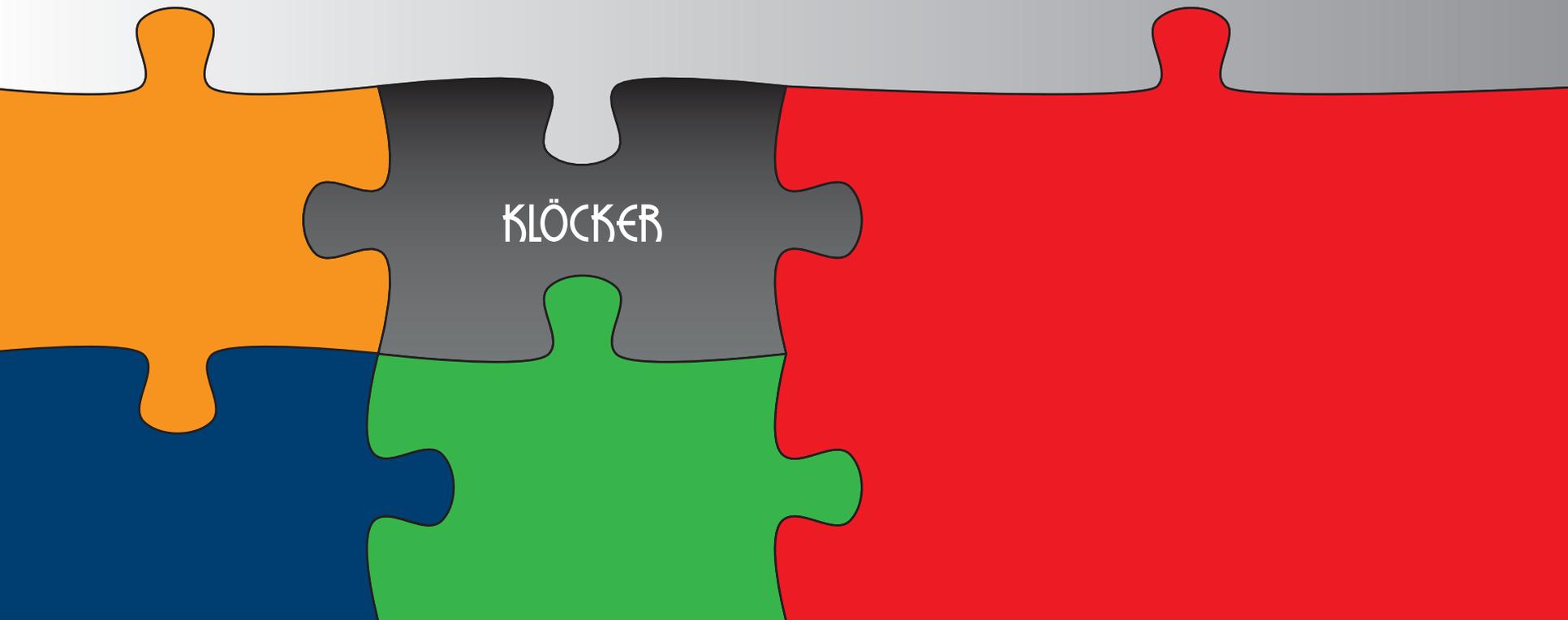


MITTELFRISTIGE ZIELSETZUNG:

- ⊕ AUFBAU EINER UMFASSENDEN SOCIAL MEDIA PRÄSENZ
- ⊕ STEIGERUNG DER BEKANNTHEIT SOWOHL VON MARKE UND PRODUKT
- ⊕ SCHNITTSTELLE ZWISCHEN KLASSISCHEM UND MODERNEM MARKETING (MARKETING-MIX)
- ⊕ ÜBERWACHUNG DURCH MONITORING / REPORTING

Synergie
VIELEN DANK

DIE MEDIENAGENTUR KLÖCKER ALS INTEGRALER
BESTANDTEIL IHRES UNTERNEHMENS



KLÖCKER