

TIPPS FÜR DIE ERSTELLUNG EINES SERIENBRIEFES

Wecken Sie mit der Überschrift das Interesse beim potentiellen Kunden. Seien Sie einfach überzeugend und interessant!

Halten Sie die Botschaft so einfach wie möglich, nach dem Motto „Keep it simple!“

Erhöhen Sie die Kaufbereitschaft, indem Sie einen limitierten Rabatt anbieten.

Fordern Sie Ihre potenziellen Kunden zum Handeln auf, wie zum Beispiel „Bis zum Ende des Monats ein Styling inklusive“ etc.

Seien Sie besser und anders als die Konkurrenz. Auffällige Designs und brillante Fotos stechen aus der Masse heraus.



Glaubhafte Werbung

effizient, flexibel und einfach umsetzen.

Als Fullservice-Agentur entwickeln wir Ihr gewünschtes Projekt auf der Grundlage eines

passgenauen Konzeptes. Nur so kann komplexe und anspruchsvolle Briefwerbung **erfolgreich** sein.

KLÖCKER

Medienagentur Klöcker GmbH
Andreas Klöcker

Königin-Astrid-Straße 117
52222 Stolberg

Mobile: +49(0) 170 - 666 222 5
Phone: +49(0) 2402 - 389 496 0
Fax: +49(0) 2402 - 389 496 1

Mail: info@kloecker.ac
Web: www.kloecker.ac



KLÖCKER

LETTERS SHOP

DER KLÖCKER LETTERSHOP - SERIENBRIEFABWICKLUNG VON A BIS Z



KUNDEN DIREKT **ERREICHEN** UND **ÜBERZEUGEN**

Ein altbewährtes Mittel stellt hier die Briefwerbung dar. Gerade in Zeiten von Vernetzung und Digitalisierung wird der gedruckten Botschaft eine höhere Glaubwürdigkeit zugerechnet als der elektronischen Emails. Daher bietet sich diese Form der Werbung oft als vorteilhaft an oder sie wird in Kombination mit anderen Werbemaßnahmen gewählt.

Als Medienagentur entwickeln wir treffsichere und hochwertige Mailings im Kundenauftrag, wobei Qualität stets vor Quantität steht. Doch unsere Dienstleistung ist durchaus als günstig anzusehen. Wir setzen da an, wo Druckereien und Versanddienstleister nicht hinkommen.

Anfangen von einem professionellen Erscheinungsbild und der Wahl des passenden Formats bzw. Versandunternehmens, erzielen unsere Werbepriefe eine bessere Reaktionsquote als die des Wettbewerbs.

So übernehmen wir nicht nur die Gestaltung, den Druck und die Veredelung Ihrer Mailings in höchster Qualität, wie z.B. UV-Lack und Softtouch. Wir bieten Ihnen außerdem umfangreiche Lettershop- und Fulfillment-Dienstleistungen, wie zum Beispiel Individualisierung, Ausdruck von personalisierten Anschreiben, Preislisten, Fragebogen, Rückantworten, Rückumschläge etc.

VORTEILE DER SERIENBRIEFE

- ☞ Sie ermöglichen eine persönliche Verbindung zwischen Ihnen und Ihren Kunden.
- ☞ Sie wecken Emotionen und bleiben im Gedächtnis.
- ☞ Sie sind genauso flexibel, einfach und effizient, wie eine direkte Kundenansprache sein soll.
- ☞ Sie können eine große Zielgruppe erreichen.
- ☞ Sie eignen sich besonders zur Kundenbindung oder Kundengewinnung, aufgrund der hohen Glaubwürdigkeit des Printmediums.
- ☞ Sie können personalisiert und gezielt an die Empfänger gerichtet werden.
- ☞ Sie ermöglichen Ihnen, potenzielle und bestehende Kunden einzuladen und zu informieren.



ERFOLGSMESSUNG IHRES UNTERNEHMENS

Mit unserer Briefwerbungsagentur haben Sie einen zuverlässigen Partner für die komplette Abwicklung Ihrer Werbeprojekte. Die Medienagentur Klöcker steht Ihnen nicht nur vor und während der Erstellung Ihres Projektes zur Seite, sondern selbstverständlich auch nach dessen Realisierung. Wir übernehmen die Qualitätssicherung, die Rücklaufabwicklung und das Reporting Ihrer Briefwerbung, Dialogpost und Werbesendungen.



- ☞ Hat sich diese Form der Akquise positiv auf Ihr Unternehmen ausgewirkt?
- ☞ Konnten sie neue Kunden gewinnen oder die bestehenden zu erneuten Käufen animieren?

Wir bieten die Erfolgsmessung durch eine Online Tracking Analyse Ihrer Website oder die crossmediale Kombination mit anderen Werbeformen aus einer Hand an, z.B. ein digitaler Newsletter-Versand, Anzeigenschalten, Online Klick Werbung, Webseitengestaltung, PR- & Pressearbeit, Social Media Marketing u.v.m.