

MARKETING CROSS-MÉDIA DIGITAL / IMPRIMÉ / SOCIAL

L'interactivité croissante de l'internet et de sa connexion avec près de tous les canaux de communication cause la présence permanente de technologies d'information. Avec ce développement, les besoins et le comportement des consommateurs ont changés.

Pour les entreprises, ça annonce qu'ils doivent adapter ses stratégies de commercialisation par rapport au milieu cross-média. Ça veut dire qu'il faut accorder la communication de plusieurs canaux en contenu et en design. Les services et produits de l'agence média Klöcker comprennent les domaines suivants: médias digitaux, médias imprimés et médias sociaux – tout d'une seule main.

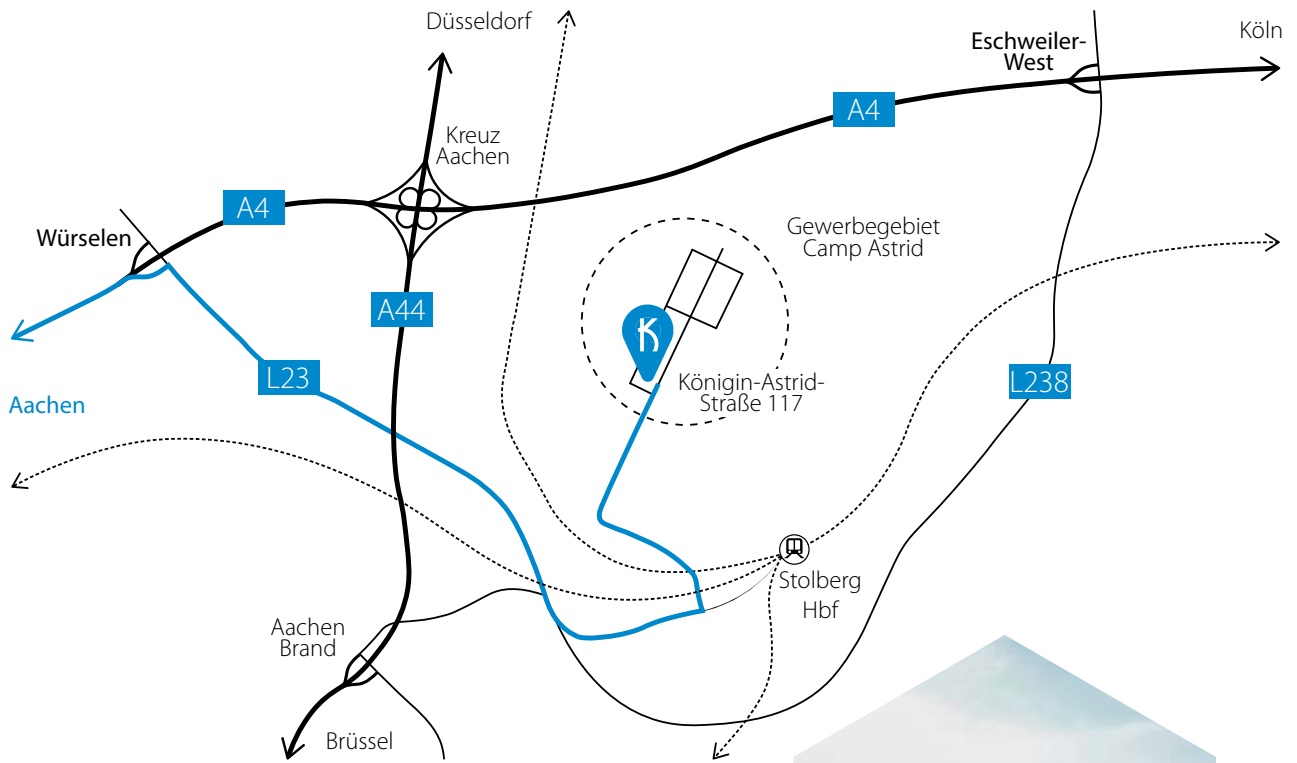
Nous sommes donc prédestinés à vous aider comme partenaire compétent à votre marketing cross-média.



Andreas Klöcker, M.Sc.

Propriétaire de l'agence média Klöcker





Aix-la-Chapelle – au coeur de l'Europe

Medienagentur Klöcker GmbH

Königin-Astrid-Straße 117

D-52222 Stolberg

Fon1 +49(0) 170. 666 222 5

Fon2 +49(0) 241. 894 395 58

www.kloecker.ac



SCAN ME

www.kloecker.ac/film



SCAN ME



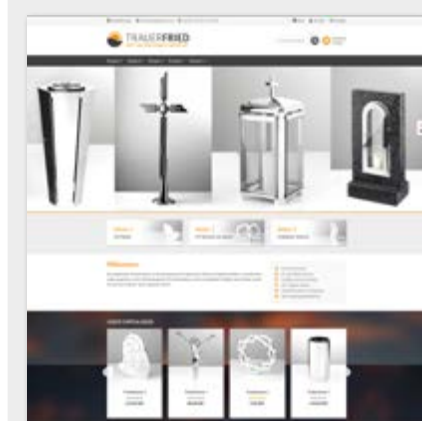
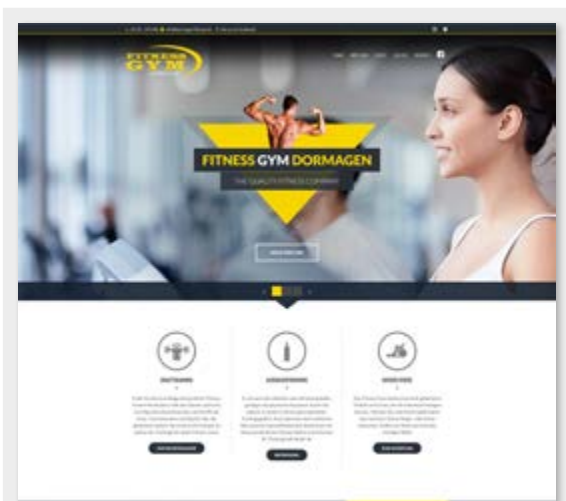
KLÖCKER
MEDIENAGENTUR

info@kloecker.ac | www.kloecker.ac



NOUS FAISONS LA PUBLICITÉ





MÉDIAS DIGITAUX / ACCOMPAGNEMENT 360°

Dans notre société digitale et mobile, la recherche de produits et services a surtout lieu en usage des médias digitaux. C'est pourquoi la page d'accueil et la présence des médias sociaux représentent les plateformes les plus importantes aux entreprises pour se présenter. En même temps il est très important que les différents canaux sont parfaitement harmonisés entre eux et entretenus stratégiquement.

L'agence média Klöcker vous développe un concept avec lequel vous pouvez souligner les avantages de votre entreprise aux médias digitaux. Nous vous développons une identité d'entreprise (Corporate Identity) qui se retrouve dans le **web design** de vos présences d'internet. Lors de la **conception des textes**, notre intention est que vous allez être retrouvés par les **moteurs de recherche** à la recherche de mots-clés. Nous utilisons tous les outils d'**optimisation des moteurs de recherche on-page et off-page** avec le but d'augmenter l'attention à votre entreprise et de la rendre plus fructueuse. À côté des pages web et des apparitions aux médias sociaux, nous posons aussi les jalons d'une **boutique en ligne** lucrative. La conception de votre apparition aux médias digitaux de **sites web adaptatifs** est une chose évidente pour nous.

À côté des services classiques au domaine des médias digitaux, nous vous offrons aussi un service technique considérable. Celui-ci comprend par exemple le **déroulement du déménagement des sites web** ou l'**hosting** et l'**administration des domaines**.

facebook

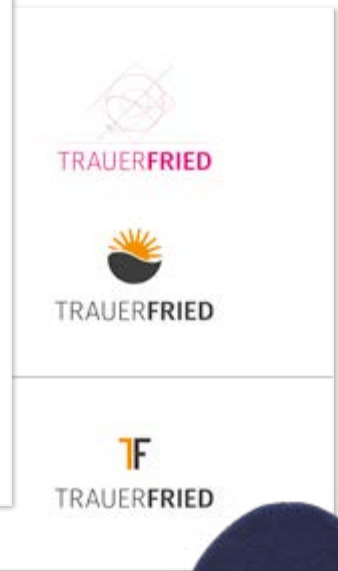
Google



ÉQUIPEMENTS D'ENTREPRISE COMPLETS



CRÉATION LOGO



MÉDIAS IMPRIMÉS DE A À Z

Face à l'importance énorme de l'internet et donc du marketing et de la publicité en ligne, la publicité classique aboutit toujours aux grands effets. À côté de la publicité à la télévision et à la radio, particulièrement la publicité imprimée **dans le journal, sur des affiches ou sur des dépliants** atteint un grand public. Dans le cadre de nos nombreux projets de publicité, nous utilisons les avantages de la publicité classique habilement.

Au-dedans de nos vastes **stratégies marketing cross-médias**, la commercialisation de votre entreprise et de vos produits aux médias imprimés est toujours coordonnée aux activités dans les médias digitales et sociaux. Car en combinaison avec la publicité sur les sites web ou les canaux des médias sociaux, **les affiches, les brochures et autres moyens de publicité imprimée** ont l'effet le plus grand.



STANDS D'EXPOSITION

ANNONCES



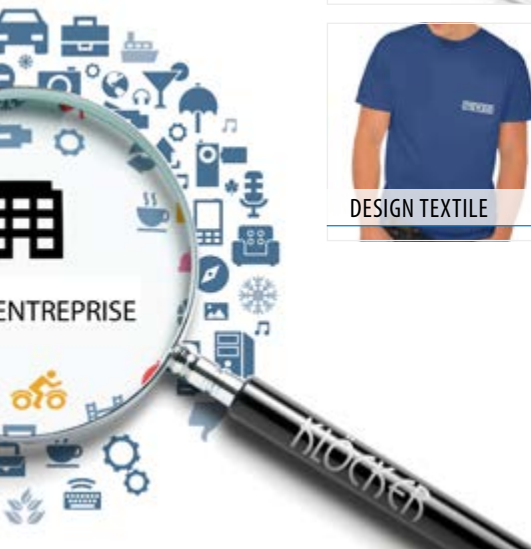
PROSPECTUS

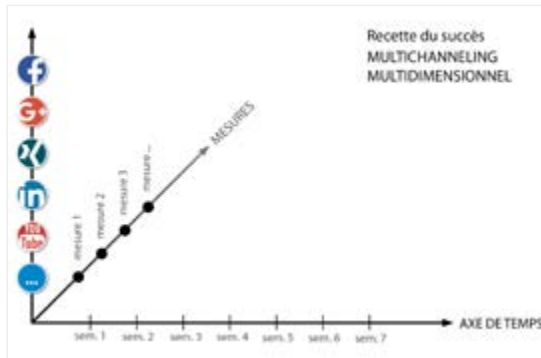
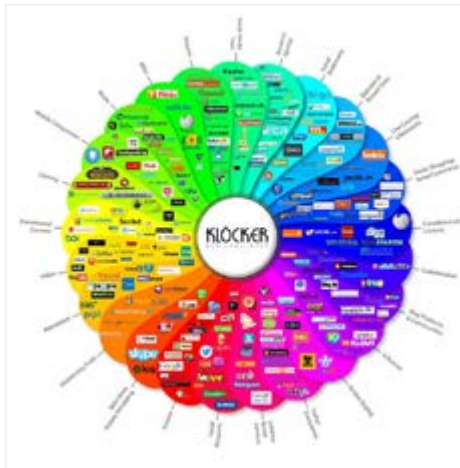
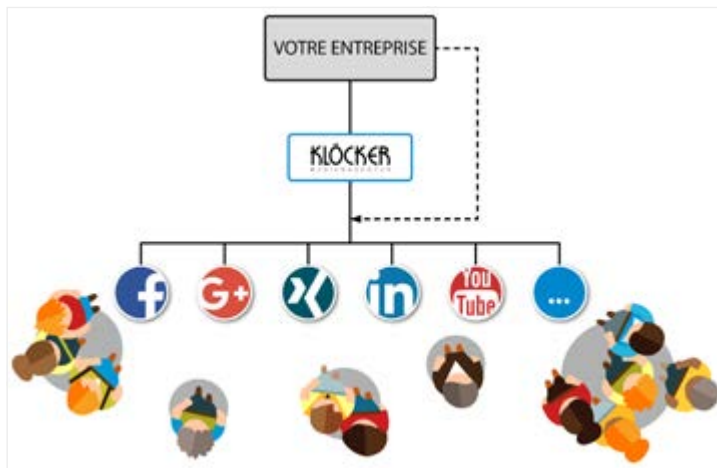


DESIGN TEXTILE



CATALOGUES





MÉDIAS SOCIAUX / RELATIONS PUBLIQUES

La professionnalisation de la propre présence dans les réseaux sociaux est devenue un élément important de la **formation d'image** des entreprises. Des relations personnelles avec des groupes de référence sociaux peuvent être utilisées pour augmenter la crédibilité de votre entreprise et de votre message publicitaire. L'apparence de votre entreprise sur **Facebook, XING, LinkedIn**, etc. vous permet à **communiquer immédiatement avec votre groupe cible**.

Avec l'accompagnement professionnel de votre **présence aux médias sociaux**, l'agence media Klöcker veille à ce que les contenus souhaités atteignent un vaste **public pertinent** et que ceux-ci se propagent **viralemment** dans les réseaux sociaux. Comme partie de notre **stratégie marketing cross-média**, votre présence dans les réseaux sociaux opère constamment en interaction avec d'autres médias digitaux, mais aussi avec les médias imprimées.

