



KLÖCKER
COMERCIO-ONLINE



Gracias al asesoramiento intensivo y completo de la agencia de medios Klöcker, siempre está al día con las últimas tendencias en el comercio electrónico. Le acompañamos con la introducción de un **sistema de tienda** y eliminamos las debilidades en los procesos existentes de su tienda online. Ya sea que necesite software de tienda online como Gambio, Magento o XTCommerce, o si opta por una opción más barata, como WooCommerce, podemos asesorarle y aconsejarle de manera exhaustiva. De esta manera, siempre puede competir con sus competidores en el mercado de e-shop.

Si desea tener éxito en el comercio electrónico, debe tomar buenas medidas de marketing, como **Social Media Marketing** (SMM), **optimización de máquinas de búsqueda** (SEO) y **optimización de máquinas de búsqueda** (SEA), con el fin de mejorar el ranking de su propio sitio web en los resultados de los máquinas de búsqueda. Mientras tanto, la velocidad de carga, también llamada **PageSpeed**, es también un importante factor de clasificación. Las mejores clasificaciones conducen a un mayor número de visitantes en su propio sitio web y, por lo tanto, facilitan la adquisición de nuevos clientes. Es por eso que la agencia de medios Klöcker le ofrece servicios técnicos integrales en el campo del **marketing en buscadores** (SEM). Estos incluyen, por ejemplo, optimización SEO en sitio y fuera de la página, así como **hospedaje y administración** de dominios.

El alma de cualquier sitio de comercio electrónico es la pasarela de pago integrada. Una interfaz de pago segura es un canal que permite al cliente transferir el pago al comerciante. Una tienda online exitosa ofrece varias posibilidades de pago. Esto permite al cliente la pasarela de pago preferida. La agencia de medios de comunicación Klöcker conecta la pasarela de pago a su tienda online.

Con el fin de realizar un seguimiento de ofertas, órdenes, facturas y órdenes de mercancías, usted apoya una software de facturación Faktura en su empresa. Esto le ofrece todo el proceso desde la oferta hasta la factura. Nos encargamos de que su sistema webshop esté conectado a la software de facturación Faktura.

VENTAJAS DE UN WEBSHOP

- + Los procesos de compra pueden ser manejados sin grandes demoras.
- + Puede haber un amplio intercambio de información entre el cliente y el proveedor de servicios o proveedor.
- + Ahorro de tiempo para el consumidor y ahorro de recursos y mano de obra para la empresa.





MARKETING DE **PRODUCTOS**

Los productos son el corazón de muchas tiendas online. Con el fin de poder convencer a los clientes potenciales de la calidad de los productos, deben ser adecuadamente y estratégicamente puestos en el mercado. Para poner su producto en un entorno ideal y para destacar de los competidores, puede hacer esto con medidas de marketing adecuadas. Una impresión de su empresa ya se transmite al cliente a través del **embalaje**. El embalaje es una parte integral de su diseño corporativo. La agencia de medios y publicidad Klöcker estará encantada de ayudarle con esto, y dejar que sus productos aparezcan en la luz correcta. También nos encargamos de la **fotografía del producto**, así como la descripción del producto y el diseño de un diseño corporativo individual que también hace que su embalaje sea inconfundible.

Con **imágenes de 360°** profesionales y de alta calidad de la casa Klöcker puede mostrar su producto en su mejor momento. También puede contratar su producto a través de un corto comercial. La impresión visual de la imagen en movimiento crea un mayor grado de proximidad real, lo que aumenta la confianza del cliente en el producto. Para que el usuario de una página web se dirija a su tienda online con una oferta de publicidad correspondiente, desarrollamos **banners HTML** estáticos y banners animados para usted.

MARKETING DE **BOLETÍN**

Puede utilizar el **boletín** de marketing para entregar material publicitario a grupos destinados a través del correo electrónico. Es como la comercialización del Search Engine y el marketing social de los medios es una forma de comercialización en línea. El correo electrónico está probado en la lealtad del cliente y por lo tanto con éxito en la adquisición de nuevos clientes. Le ayudamos a crear un boletín profesional.

Con el fin de promover sus productos y servicios, desarrollamos un blog corporativo, un blog web para su empresa, para su empresa. Un **blog corporativo** sirve para monitorear los objetivos de comunicación o marketing de la compañía y para aumentar la conciencia de la marca de la compañía / producto / marca.



Comercio electrónico

- simple, rápido y conveniente -

ya no se puede olvidar de la sociedad.

A través de nuestra extensa y completa asesoría y soporte, usted siempre está al día con las tendencias del comercio electrónico.

KLÖCKER

Medienagentur Klöcker GmbH
Andreas Klöcker

Königin-Astrid-Straße 117
52222 Stolberg

Mobile: +49(0) 170 - 666 222 5
Phone: +49(0) 2402 - 389 496 0
Fax: +49(0) 2402 - 389 496 1

Mail: info@kloecker.ac
Web: www.kloecker.ac

